

## **Vision du Business Club Business to Responsibility**

### **1. Présentation générale**

B2R est une plateforme d'acteurs professionnels soucieux de dynamiser le tissu social belge. Elle a pour objectif de faciliter le développement des entreprises qui animent la cité en érigeant des ponts entre les mondes académique, professionnel et associatif.

Pour y arriver, de nombreux partenariats sont développés avec le monde professionnel mais également avec les associations et ONG dont l'action porte sur la sensibilisation, le développement, la formation et l'information des jeunes générations. De plus, un éventail d'activités est proposé à nos entrepreneurs : workshops, séminaires, coaching off-site, journées « Inspire me », activités sportives,...

### **2. Nos objectifs**

#### **2.1. L'accompagnement personnalisé et de proximité des chefs d'entreprise, des titulaires de professions libérales et des professionnels soucieux de leur responsabilité sociétale**

Nous croyons fermement que l'accompagnement des acteurs économiques dans le développement, la professionnalisation et la croissance de leurs entreprises contribuera pleinement à libérer l'énergie de ces acteurs afin qu'ils contribuent à des projets et des initiatives à haute valeur ajoutée sociétale. Pour cela, nous mettons en place des séances de coaching individuel et collectif afin de les soutenir dans les aspects managériaux, financiers, stratégiques et communicationnels de leurs entreprises.

#### **2.2. Le développement et l'entretien des liens interprofessionnels existant entre les différents acteurs de la vie économique**

Les dynamiques du monde et de l'activité économique modernes sont plus que jamais basées sur la force des liens et les intérêts communs existants entre les différents acteurs. Nous sommes convaincus que le tissu économique soutenu par un réseau de connaissances fort et durable, permettra à ces acteurs de développer une activité durable et croissante dans le temps. Nous offrons pour cela des plateformes d'échange et de partage mettant en lien différents profils et expertises.

#### **2.3. La promotion de l'égalité des chances des individus au sein de la société à travers une intégration dans la vie économique**

A travers son réseau de partenariats, Business to Responsibility a pour ambition de sensibiliser les acteurs économiques à la thématique de l'égalité des chances et à leur rôle dans la promotion de celle-ci à différents niveaux de la société. Aussi, B2R croit fermement à l'opportunité formidable que représentent l'activité économique et l'entrepreneuriat dans l'épanouissement et l'intégration des différents membres de la société civile.

#### **2.4. Le soutien et le développement de l'éducation, la formation et la professionnalisation des jeunes talents à travers une étroite collaboration avec les acteurs éducatifs, pédagogiques et culturels**

Le Business Club B2R porte un grand intérêt au développement académique, professionnel, économique et culturel des jeunes talents. Nous croyons sincèrement que la force de toute société et de toute dynamique économique réside dans les jeunes talents capables de formuler des idées innovantes, d'entreprendre des projets ambitieux et de proposer des solutions à l'ensemble de la société, mêlant ainsi à leur esprit entrepreneurial, le souci sociétal nécessaire à la croissance et au développement durable.

### **3. Les projets que nous soutenons**

Puisque les finalités du Business Club B2R peuvent être poursuivies par d'autres acteurs, B2R souhaite soutenir les projets sociétaux qui s'inscrivent en cohérence avec ses objectifs. C'est pourquoi nous avons établi trois critères majeurs afin d'évaluer la pertinence de chacun des projets au regard de nos ambitions.

#### **3.1. Un projet avec une vision claire et cohérente**

Nous évaluons la capacité de l'association à décrire et à détailler sa vision, ses ambitions et ses objectifs et à les mettre en lien avec les différents axes des objectifs de B2R. La profondeur ainsi que la qualité de l'argumentation sont des éléments décisifs dans le choix du soutien ou non d'un projet. L'association candidate doit pouvoir exposer un certain nombre d'actions, d'outils, d'interventions prouvant ces liens étroits.

#### **3.2. La durabilité du projet**

La responsabilité sociétale étant au cœur de nos préoccupations, nous avons une claire volonté d'inscrire les différents projets, que nous soutenons, dans le temps. Au-delà du soutien financier que B2R peut offrir à l'un ou l'autre projet, il s'agit pour nous d'investir dans un projet à haute valeur ajoutée durable. L'association candidate devra décrire de manière structurée et argumentée les stratégies, méthodes et outils qu'elle a mis en place pour réaliser un projet durable, tant de point de vue des résultats que du point de vue de la capacité des acteurs à poursuivre de manière autonome leurs efforts et implications.

#### **3.3. L'autonomisation des bénéficiaires et la co-construction**

Dans un souci d'aider et de contribuer aux différentes initiatives existantes et qui sont en lien avec nos objectifs, nous soutenons les projets qui offrent une place importante à l'autonomisation des bénéficiaires et la co-construction. Nous considérons qu'il est essentiel de faire participer activement les bénéficiaires du projet à son élaboration et mise en œuvre du projet que nous soutenons. Cette participation active doit viser à l'autonomisation des bénéficiaires, c'est-à-dire leur capacité à moyen ou long terme, de prendre en charge leur développement par leurs propres moyens. L'association candidate devra, pour ce faire, exposer une méthodologie de gestion de projets inclusive et basée sur l'alignement, le consensus et la co-construction.